

Bachelor-Thesis

Master-Thesis

ARP

ADP



Wertversprechen für eine Vielzahl von Stakeholdern mit Digitalen Zwillingen

Unternehmen setzen auf Digitalisierung und datenbasierte Lösungen, die anpassbar und skalierbar sind, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Hierfür nutzen sie physische Produkte inkl. assoziierten digitalen Zwilling, um die Bedürfnisse einzelner Kunden zu erfüllen; der digitale Zwilling ist auf die Bedürfnisse eines einzelnen Kunden zugeschnitten. So wird eine 1-zu-1-Beziehung zwischen Hersteller und Endkunden hergestellt.

Die Entwurfsmethodik besteht darin, die Bedürfnisse der Zielkunden zu ermitteln, sie in datenbasierte Lösungen umzuwandeln, inkl. der Absichten und Geschäftshandlungen ausgewählter Stakeholder innerhalb eines Wertschöpfungsnetzwerks, und der Bildung von Geschäftsmodellen für alle Akteure. So lassen sich die Bedürfnisse einer Vielzahl von Stakeholdern innerhalb eines Netzwerks befriedigen, die an Daten Digitaler Zwillinge interessiert sind.

Aufgabenbereiche:

- Recherche zu Value Proposition und Digital Twins
- Analyse von Potenzialen
- Entwicklung einer Methodik für das Wertversprechen für eine Vielzahl von Stakeholdern mit Digitalen Zwillingen
- Prototypische Implementierung und Validierung



PLCM (ehem. DiK)

M.Sc. Lars Arnemann
Otto-Berndt-Straße 2
64287 Darmstadt
L1|015
Tel.: 06151 16 – 21847

arnemann@plcm.tu-darmstadt.de

Voraussetzungen:

- Interesse an Themen der Digitalisierung
- Interesse an Themen der Industrie 4.0

Beginn: ab sofort