

Titel:

Entwicklung einer Methode für eine datenbasierte Produktsegmentierung im Maschinen- und Anlagenbau

Aufgabenstellung:

Development of a method for data-based product segmentation in mechanical and plant engineering

Die Weiss Klimatechnik GmbH stellt Klimageräte für unterschiedliche Anwendungsbereiche her. Auf Grund zahlreicher kundenindividueller Anforderungen ist es bisher nicht gelungen, das bestehende Produktionsumfeld nach Produktvarianten und -komponenten zu segmentieren, um so eine Fließfertigung nach Prinzipien der schlanken Produktion umsetzen zu können. Auf Grund der Vielzahl an variantenbildenden Komponenten sowie Produktentwicklungen aus vier verschiedenen Geschäftsbereichen herrscht keine Übersicht über die Potentiale zur Bildung von Produktgruppen.

Kontakt:

Jonas Barth, M.Sc

Raum: L1|01-223
J.Barth@ptw.tu-darmstadt.de

Beginn:

ab sofort

Aushangdatum:

30.05.2022

Hieraus ergeben sich unter folgende Arbeitspakete:

- Grundlagenrecherche zu Produktsegmentierung und Process Mining in der Produktion
- Analyse von Stammdaten und Zeitstempeln des Produktionsbereichs
- Entwicklung von Segmentierungsszenarien auf Basis geeigneter Ansätze
- Identifikation von Optimierungspotentialen in der Komponentenfertigung
- Optional: Anwendung im Rahmen einer Simulation

Bewerbung mit Leistungsspiegel und Lebenslauf.